

# Turismo Religioso: Un camino hacia la espiritualidad y el crecimiento económico

## Religious Tourism: A path to spirituality and economic growth

Nelsy Ortiz Alzamora<sup>1\*</sup>

### Resumen

Las actividades comúnmente reconocidas alrededor de turismo son la recreación y los negocios, sin embargo, una actividad turística de gran demanda nacional e internacional es el denominado Turismo Religioso, el cual se centra en los intereses espirituales y culturales de los turistas. Dada su gran demanda, su potencial económico es evidente. En este trabajo se expone una pequeña recopilación y estudio de literatura científica enfocada en el Turismo Religioso, para lo cual se recopiló, organizó y estudio información reportada en artículos científicos publicados en revistas indexada que abordan el tema. Como resultado se evidencia la importancia del turismo religioso, el cual no ha sido explorado con detalle en nuestra región.

**Palabras Claves:** Turismo — Turismo religioso — peregrinación

### Abstract

The commonly recognized activities around tourism are recreation and business, however, a tourist activity of great national and international demand is so-called Religious Tourism, which focuses on the spiritual and cultural interests of tourists. Given its high demand, its economic potential is evident. This work exhibits a small collection and study of scientific literature focused on Religious Tourism, for which information reported in scientific articles published in indexed journals addressing the subject was collected, organized and studied. As a result, the importance of religious tourism, which has not been explored in detail in our region, is evident.

**Keywords:** Tourism — Religious Tourism — Pilgrimage

<sup>1</sup> *Fundación Universitaria del Trópico Americano Unitropico - Programa Administración de Empresas. Yopal, Colombia.*

\***Autor para correspondencia:** nelsyortiz97@gmail.com

## Introducción

Si hay un fenómeno social claramente caracterizador de la sociedad occidental posterior a la Segunda Guerra Mundial es, sin duda, el turismo (Secall, 2009). El turismo al pasar de los años se ha convertido en un tema relevante de investigación y con mucha importancia para muchos turismólogos<sup>1</sup>, ya que no solo es recreación, sino también, es motivo de desarrollo económico y social de una ciudad, región o nación. Según la OMT (Organización Mundial del Turismo), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual durante un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros. Ahora bien, el turismo religioso es un concepto que se ha analizado, desde hace muy poco tiempo, sin embargo, hace referencia a la combinación de dos fenómenos con procesos evolutivos disímiles, como son la religión, la cual tiene raíces ancestrales, y el turismo con un

desarrollo más moderno (Tobón y Tobón, 2013).

Esta temática abarca distintas perspectivas, las cuales se han ido investigando y estas han sido muy diversas, desde el impacto económico y social (Tobón y Tobón, 2013), su vínculo con las peregrinaciones (Mora et al., 2017), turismo religioso como alternativa de preservación del patrimonio (Robles, 2001), búsqueda espiritual a través del turismo religioso (Albert, 2020) y las etapas del ciclo de vida del turismo religioso (Millan et al., 2012), entre otros. En este artículo se revisan algunas perspectivas teóricas que tiene el turismo religioso, desde el contexto social y económico, buscando exponer, en base a la revisión de la literatura sobre el tema, la evolución del concepto y la forma como dicho fenómeno ha impactado tanto los destinos religiosos como a la sociedad.

## 1. Metodología

El presente trabajo se desarrolló bajo un enfoque cualitativo con carácter no experimental. La metodología utilizada para la presente investigación fue la recopilación de información que

<sup>1</sup> Investigadores que estudian el turismo desde el punto de vista científico (<https://www.arqhys.com>).

abordan la temática del turismo religioso reportada en artículos científicos publicados en revistas indexadas en las bases de datos de Publiindex y Scopus.

## 2. Sobre las Teorías del Turismo

La palabra turismo proviene del latín *turnus* que significa vuelta o movimiento, se refiere al desplazamiento de personas (turistas) con múltiples objetivos, entre estos la recreación. La historia del turismo se remonta a las primeras manifestaciones de los viajes, sobre lo cual se han consolidado un importante número de documentos (Saldívar, 2012). Se habla de turismo como actividad de descanso y recreación, y a la vez como un fenómeno social y un factor económico de una ciudad o un país (Francesch, 2004). Distintos investigadores, al abordar el turismo como un objeto de estudio, lo han condicionado a la aplicación de procesos sistemáticos en lo teórico y metodológico, con lo cual han limitado sus posibilidades de construcción y han demostrado no solo una falta de criticidad, sino un vacío argumentativo en la implicación que aquella tiene en la construcción del turismo, que va más allá de la mensurabilidad y objetividad de lo manifiesto Navas y Castillo (2017). El fenómeno turístico, pese a su importancia en el mundo contemporáneo, cuenta con herramientas conceptuales y métricas que presentan algunas carencias (Francesch, 2004). Autores como Hiernaux (2002) y Francesch (2004) tienen como objetivo principal para sus investigaciones analizar las distintas orientaciones que inducen a definir el turismo. Estos autores tratan de enseñar las múltiples facetas que aportan las diversas disciplinas que se dedican al estudio del turismo, entre esas encontramos Turismo a partir de aspectos legales que hace referencia a condiciones legales de acceso al tiempo libre, así como de recursos adecuados para ello. Estas condiciones necesarias para la operación del turismo, no se derivaron de una posible legislación turística, sino que, por el contrario, nacieron en el seno de la legislación laboral, es decir, tienen relación con las “vacaciones” que nacen en el marco de un acuerdo o convenio legalmente aceptada por el empleador y el empleado, acuerdo sancionado por una norma o una ley ya establecida. Como otra faceta se encuentra Turismo desde la perspectiva económica, donde se percibe el turismo como un factor de desarrollo capaz de impulsar una economía global y sobre todo la economía nacional y las economías locales y Turismo visto desde las ciencias administrativas, ya que este se ha tornado un verdadero campo profesional y por ende se ha transformado en una disciplina para la formación de profesionales en turismo. El fuerte crecimiento de las actividades turísticas ha demandado cada vez más profesionales con diversos niveles de preparación para suplir todas estas actividades. Es importante mencionar que en el campo del turismo se han realizado innumerables estudios que parten de disciplinas ya consolidadas, como la economía, la sociología y la antropología, pero es innegable que el turismo abarca en sí mismo a todas estas disciplinas y otras que se entrecruzan y entrelazan al momento de brindar una explicación científica (Campodónico y Chalar, 2011). Para Castillo (2011), la intención de hacer de las actividades, hechos y fenómenos vinculados con el turismo un instrumento de desarrollo de individuos, grupos y regiones descansará sobre el

conocimiento preciso que sobre él se tenga, más allá de las triviales discusiones de que si es una ciencia, de que si es producción teórica o conocimiento aplicado, etc.

El método para la búsqueda de información más utilizado por los autores fue el cualitativo (recopilación de datos no numéricos). No se puede pensar en el turismo solo como una actividad económica o social, ya que su definición debe abarcar sus multidimensiones (Panosso, 2007), por eso con base en la teoría de los paradigmas científicos de Kuhn se identificaron tres grupos básicos de autores que buscaron explicar a través de la recopilación de datos el turismo. Ahora bien, para De Oliveira (2007) la recolección de datos también fue importante para su investigación, ya que a partir de esta trabajó con once modelos teóricos que buscan representar y sistematizar elementos y relaciones características del fenómeno turístico, con el fin de reunir, presentar y discutir los principales modelos teóricos disponibles en la literatura especializada aplicados al turismo.

## 3. Turismo, Religión y Peregrinación

Se evidencian muchos estudios sobre Turismo Religioso, la cual hace referencia a un fenómeno que tiene sus antecedentes con las peregrinaciones en templos o lugares religiosos, práctica que se viene dando desde muchos años atrás (Tobón y Tobón, 2013). Actualmente existen muchas formas de viajar realizando diferentes tipos de turismo: turismo nacional e internacional; los cuales pueden ser de tipo tradicional como los paseos familiares, negocios, los campamentos, intercambios, cruceros, en fin todo lo que necesite el turista, y los de tipo alternativo tales como las actividades que se realizan en contacto directo con la naturaleza: senderismo, montañismo, rapel, cabalgatas, espeleísmo, ciclismo de montaña, los maratones; la convivencia en zonas indígenas, etc., pero una nueva forma de viajar es realizar el turismo religioso que anteriormente se incluía en paquetes turísticos, y que hoy mediante la planeación turística se busca que el visitante religioso pueda desarrollar el papel de turista y forme parte de una nueva tendencia del turismo: de peregrinación, religioso por sí mismo y secular, para ellos la cultura es determinante, representan una búsqueda y una experiencia de lo sagrado (García et al., 2017). El turismo religioso es una opción estratégica de desarrollo para muchos destinos. Requiere orientación al turismo, importante inversión de capital privado y público, y predisposición de las autoridades eclesiásticas para adaptarse a las necesidades del visitante (Millan et al., 2012). La Organización Mundial del Turismo (2008) estima que anualmente entre 300 y 330 millones de personas se desplazan por motivos religiosos (Millan y Pérez, 2017). La razón por la cual las personas practican este tipo de turismo es netamente religiosa. Además, se muestra al turismo religioso como una expresión más de la comercialización de la cultura y la religión. Este turismo ha sido un factor de desarrollo económico para muchas ciudades que se caracterizan por tener sitios turísticos religiosos. La relación entre turismo y religión ha sido estudiada como un fenómeno de búsqueda del equilibrio. La peregrinación ha sido definida como “un viaje, por causas religiosas, externamente a un lugar santo e internamente con propósitos espirituales y de auto-conocimiento”. Estos viajes de

peregrinación que, desde la antigüedad, se han realizado como proceso de sacrificio individual en honor a las santidades, se fueron consolidando alrededor de santuarios construidos sobre ruinas de antiguos templos o mitos religiosos en función de santos o deidades a las que se les atribuía algún milagro o aparición y alrededor de la cual se fueron conformando ciudades y más recientemente toda una infraestructura turística y comercial que ha significado un motor de desarrollo de ciudades y pueblos en todo el mundo (Tobón y Tobón, 2013). Si bien es cierto, el turismo religioso también tiene distintas percepciones y por esa razón La Motivación es una variable que analizan los investigadores. Uno de ellos es viajar por motivos netamente religiosos, es decir, estrictamente ir a un lugar santo con propósitos espirituales; otro contexto para practicar el turismo religioso es para intercambiar culturas y crecimiento espiritual (Tobón y Tobón, 2013) (decisión propia de la persona, no quiere decir que esta haga parte de una religión en particular), entre otras. Por otra parte, es importante hablar de la variable Económica. En todas las investigaciones realizadas la economía es una variable latente ya que se ha evidenciado que el turismo produce un efecto positivo y de crecimiento en las ciudades o países, en este caso en las que tienen contenido religioso, debido al gran flujo de visitantes que atrae y por ende reactiva los otros sectores de la economía como restaurantes, hoteles, transporte, ventas, etc (Tobón y Tobón, 2013). Este impacto económico genera nuevas oportunidades de negocios y fuentes de ingresos y empleo para las comunidades aledañas y adicionalmente una fuente de recursos que permiten la conservación y preservación del patrimonio material e inmaterial que representan los lugares de culto o peregrinación que aglomeran a tantos visitantes en determinadas épocas del año.

El principal objetivo de las investigaciones sobre el Turismo religioso se enfoca en analizar los factores que lo favorecen. Como principales factores que determinan el turismo hacia destinos religiosos destacan: la expansión de ciertas religiones, la diversificación de las motivaciones de los turistas, el desarrollo e interés de los medios de comunicación por los lugares o eventos religiosos, y el papel dinámico y coordinado de todas las autoridades y eclesiásticas (Millan y Pérez, 2017). Sin embargo, para Mora et al. (2017), el objetivo es analizar las principales publicaciones que abordan el vínculo turismo-peregrinación, para reconocer sus tendencias disciplinarias y metodológicas. Ahora bien, ambos trabajos proponen factores importantes a investigar, ya que cada uno de ellos se complementan para llegar a una conclusión más ampliada sobre el turismo religioso.

En la mayoría de los casos, el diseño de investigación es de carácter no experimental, siendo un estudio descriptivo en el que se utilizan distintos instrumentos de recolección de información, como entrevistas semi-estructuradas con informantes clave y cuestionarios a turistas, a fin de realizar un análisis comparativo de destinos de diferentes religiones y países, con especial referencia a destinos católicos (Millan y Pérez, 2017), pero también se utiliza el método de enfoque cualitativa con carácter no experimental, de tipo explicativa, por tener como objetivo primario el facilitar la comprensión de la importancia del turismo religioso, así mismo, se utiliza un método histórico mediante el cual se examinó la

evolución del turismo religioso y cultural (García et al., 2017).

#### 4. Principales sitios religiosos en Colombia

Es importante hablar de los sitios turísticos, que se caracterizan por ser religiosos. Colombia cuenta con 21 sitios religiosos propios de la religión católica, pero cabe resaltar que Boyacá está catalogada como uno de los destinos de turismo religioso más concurrido en épocas de festividades tradicionales religiosas de la iglesia Católica en Colombia (Tobón y Tobón, 2013), como consecuencia de su gran flujo religioso, herencia de la cultura española. Dentro de todas las festividades religiosas que celebra la iglesia católica, las que más reúnen feligreses y/o visitante son: semana santa, ceremonias propias del credo cristiano y que se constituyen en parte del patrimonio cultural de las comunidades que las practican.

A continuación, se describen los principales centros religiosos en el Departamento de Boyacá (FMCB, 2020):

- Templo y convento de Santo Domingo: ubicado en la ciudad de Tunja, es un monumento de tres naves en estilo romántico y con arte colonial, construida a finales del siglo XXVII. Se venera principalmente la imagen de la virgen traída de España por Félix del castillo.
- Templo y monasterio de El Topo: se construyó en Tunja a mediados del siglo XVI por ermitaños de San Agustín, en honor a la virgen de El Topo. En su capilla se encuentran cuadros y esculturas de Baltasar de Figueroa.
- Convento monasterio La Candelaria: es un centro de retiro espiritual y meditación ubicado en Ráquira, fundado en 1604 por Fray Mateo Delgado de los Ángeles, guarda en su interior piezas de arte religioso, arte pictórico y arquitectura colonial del siglo XVI.
- Convento museo de Santo Ecce Homo: fundado por padres dominicos en el año de 1620, en honor a la imagen que le da su nombre, la cual fue saqueada de Roma por el ejército español en cabeza del Emperador Carlos V. Está ubicado en el municipio de Sutamarchán.
- Basílica de la Virgen de Chiquinquirá Nuestra Señora del Rosario: su construcción se inició en 1976 y terminó en 1812 por Fray Domingo de Petrés. Alberga esculturas de tamaño natural de santos y de la virgen del rosario traído de España. Fue visitada por el papa Juan Pablo II, en 1986.
- Convento y Basílica de Monguít: construida en cal y canto, talla en piedra, madera y dorados, cuya construcción inició en 1694 y finalizó en 1794. Se venera la imagen de la sagrada familia, cuadro donado por el rey Felipe de España en 1558. El convento alberga una colección de pinturas de arte colonial, compuesta por 130 cuadros de autores como Gregorio de Arce y Ceballos (Tobón y Tobón, 2013).

Por otro lado, el Departamento de Casanare no reporta reconocimiento nacional asociado con el turismo religioso, siendo

unicamente el Santuario de Nuestra Señora de la Virgen de Manare, en el municipio de Paz de Ariporo, el lugar de mayor reconocido local.

## 5. Consideraciones finales

De acuerdo a la literatura recopilada y su análisis, se evidencia que el turismo religioso merece una atención detallada por parte de todos los investigadores en turismo, el turismo religioso es una expresión más del turismo cultural y entronca con la diversificación del fenómeno turístico en nuestro país y el mundo. El turismo religioso se relaciona con bienes patrimoniales, tangibles e intangibles como son la tradición, la memoria cultural y los sentimientos (Cánoves y Blanco, 2011), pero por otra parte, para Tobón y Tobón (2013) en Colombia el estudio del turismo religioso es incipiente y aunque algunas entidades promotoras del turismo en el país han intentado formular planes con destinos religiosos, no se ha estudiado a fondo cuál es su potencial económico real, ni cuáles son las necesidades de los visitantes a estos sitios religiosos emblemáticos. El sector de turismo religioso actualmente se encuentra en auge, debido a la fidelización de los turistas que van a este tipo de destinos turísticos, congrega aproximadamente entre 220 hasta 300 millones de fieles, que vienen en grupos de diversas partes del mundo para visitar santuarios. Sus manifestaciones fundamentales son el peregrinaje, visita a santuarios, lugares sagrados, tumbas de santos o asistencia y participación en celebraciones religiosas (García et al., 2017). Ahora bien, es importante seguir promoviendo e investigando todo acerca este tipo de turismo, que se vienen presentando tipos atrás, es una actividad que promueve la cultura y el aprendizaje, además, no solamente lo pueden practicar feligreses, sino también todas las personas que deseen conocer mucho más acerca de una cultura y llenarse de conocimiento y aprendizaje a través de esta.

## Referencias

- Albert, M. (2020). La búsqueda espiritual a través del turismo. *Cuadernos del Turismo*, 45:13–32.
- Campodónico, R. y Chalar, L. (2011). Hacia la construcción del conocimiento en turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 20(6):1307–1323.
- Castillo, M. and Panosso, A. (2011). Implicaciones epistemológicas en la investigación turística. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 20(2):384–403.
- Cánoves, G. y Blanco, R. (2011). Turismo religioso en España: ¿la gallina de los huevos de oro? una vieja tradición, versus un turismo emergente. *Cuadernos de Turismo*, 27:115–131.
- De Oliveira, G. (2007). Modelos teóricos aplicados al turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 16(1):96–108.
- FMCB (2020). Fondo Mixto de Cultura de Boyaca. En <https://www.fondocultura.org/>.
- Francesch, A. (2004). Los conceptos del turismo. una revisión y una respuesta. *Gazeta de Antropologia*, 20:1–16.
- García, A., Perez, B., y Navarrete, M. (2017). La importancia del turismo religioso en México. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 3(1):131–143.
- Hiernaux, D. (2002). ¿cómo definir el turismo?. un repaso disciplinario. *Aportes y Transferencias*, 6(2):11–27.
- Millan, G. y Pérez, L. (2017). El turismo religioso en distintas zonas geográficas de España: características de los turistas. *Boletín De La Asociación De Geógrafos Españoles*, 75:29–54.
- Millan, G., Pérez, L., y Martínez, R. (2012). Etapas del ciclo de vida en el desarrollo del turismo religioso: una comparación de estudios de caso. *Cuadernos De Turismo*, 30:241–266.
- Mora, V., Serrano, R., y Osorio, M. (2017). El vínculo turismo-peregrinación. un acercamiento desde la producción científica en inglés y en español. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 26(1):86–106.
- Navas, C. y Castillo, M. (2017). Actualidad de la teoría crítica en los estudios del turismo. *Turismo y Sociedad*, 20:49–74.
- Panosso, A. (2007). Filosofía del turismo. una propuesta epistemológica. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 16(4):389–400.
- Robles, J. (2001). Turismo religioso. alternativa de apoyo a la preservación del patrimonio y desarrollo. *Revista bibliográfica de geografía y ciencias sociales*, 6:1–6.
- Saldívar, J. (2012). El desarrollo del turismo religioso translocal: el caso de la santería afrocubana en Lima, Perú. *Reflexiones*, 91(1):139–155.
- Secall, R. (2009). *Turismo y religión. Aproximación histórica y evaluación del impacto económico del turismo religioso*. episcopal española, Madrid-España.
- Tobón, S. y Tobón, N. (2013). Turismo religioso: fenómeno social y económico. *Turismo Y Sociedad*, 14:237–249.